**2016年国家旅游局科研课题指南**

**一、旅游统计、数据建设与信息化**

★1、新时期旅游统计理论建设

★2、国家和地方旅游数据中心建设

★3、旅游对国民经济和社会发展贡献度测算

4、旅游统计指标体系完善

5、旅游统计组织与分析方法创新研究

6、大数据与旅游统计

7、国家和地方旅游经济实验室建设

8、“旅游+互联网”战略目标、任务与路径

9、旅游信息化的基本方针和重点任务

10、旅游信息化理论与发展战略

**二、 旅游基础理论与旅游教育**

★1、旅游基础理论和当代旅游发展思想研究

2、多学科旅游学理论的融合与发展演进研究

3、旅游业与社区发展研究

4、基于社会学视角的旅游本质研究

5、旅游的功能与作用再认识研究

6、全球旅游伦理与未来旅游教育

7、旅游职业教育的专业化研究（人才需求、培养模式、职业标准化、国际比较、发展战略等）

8、旅游强国与人才建设

**三、旅游市场、旅游外交与港澳台地区合作**

★1、中国旅游竞争力研究

★2、我国与周边国家跨境旅游市场现状与开发研究

3、中国对印度、越南、印度尼西亚、南非、巴西等新兴市场的开发策略

4、新形势下两岸旅游交流的变化、挑战与应对

5、内地游客对香港、澳门经济社会文化影响的实证研究

6、新的国际安全形势下的中国出境旅游管理和危机管控

7、出境旅游者不文明行为的惩戒机制研究

8、消费转型对居民出境购物旅游的影响研究

9、中国旅游企业境外投资与运营策略

10、国际旅游目的地安全评价体系

**四、旅游经济运行、旅游政策研究与515发展战略**

★1、十八届五中全会精神与旅游发展战略研究

★2、我国旅游“515”发展战略影响研究

3、厕所革命的理论与实践研究

4、旅游公共服务水平提升与体系完善研究

5、红色旅游、旅游扶贫与区域发展研究

6、旅游行政管理体制改革与创新研究

7、旅游协会改革研究

8、旅游智库形态演化与提升研究

9、“旅游+”推进策略研究

10、旅游非正规就业的形成机制与管控策略研究

11、旅游市场秩序治理评价与今后的工作思路

12、旅游投资理论与实践

13、旅游供给侧改革

14、红色旅游教育功能提升对策

15、红色旅游研学旅行体系建设

**五、国民旅游休闲与区域旅游发展战略**

★1、全域旅游规划研究

★2、国民休闲市场与旅游新业态研究

3、旅游消费新需求（自驾车、邮轮游艇、房车等）研究

4、我国经济新常态下的旅游规划创新模式研究

5、区域旅游发展的均衡性研究

6、旅游驱动区域经济社会发展模式研究

7、城乡旅游公共服务均等化研究

8、研学旅游市场培育与政策促进

**六、旅游产业结构升级与旅游企业管理**

★1、旅游业优化升级和提质增效研究

2、旅游领域大众创业、市场主体创新实践与政府引导研究

3、国家旅游度假区创新机制与发展实践研究

4、主题公园的产业升级与理性发展研究

5、旅游投资与大集团成长研究

6、旅游产业集中研究

7、旅行服务业发展创新研究

备注：加“★”课题为重点项目，其余课题为面上项目。